

Teilnahmebedingungen

zum Instagram-Gewinnspiel der Stadtwerke Essen AG

§ 1 Veranstalter und Teilnahmevoraussetzungen

(1) Veranstalter des Gewinnspiels ist die Stadtwerke Essen AG, Rüttenscheider Str. 27–37, 45128 Essen, im Folgenden „Stadtwerke“ genannt. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erkennen die Teilnehmenden diese Teilnahmebedingungen an.

(2) Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram, es wird weder von Instagram gesponsert oder unterstützt noch organisiert.

(3) Zur Teilnahme am Gewinnspiel ist ein Instagram-Benutzerkonto erforderlich. Teilnahmeberechtigt ist jede natürliche und volljährige Person mit Wohnsitz in Deutschland. Davon ausgenommen sind Mitarbeiter der Stadtwerke sowie deren Angehörige. Die Teilnahme über Gewinnspielagenturen oder sonstige Dritte, die den Teilnehmer bei einer Vielzahl von Gewinnspielen anmelden, ist ausgeschlossen. Mehrfachteilnahmen erhöhen nicht die Gewinnchance. Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos.

§ 2 Ablauf des Gewinnspiels und Bedingungen für die Auskehrung des Gewinns

(1) Das Gewinnspiel wird auf der Instagram-Seite „Stadtwerke Essen“ (https://www.instagram.com/stadtwerke_essen/) durchgeführt. Das Gewinnspiel beginnt am 24. Juni 2024 und endet am 27. Juni 2024 (11:00).

(2) Im Rahmen dieses Gewinnspiels werden nachfolgende Gewinne vergeben:

- 2 x 8er-Tisch inkl. 10-l-Fass Bier für die 11 Freunde-Arena in Essen Bergerhausen zum Achtelfinalspiel mit deutscher Beteiligung am 29.06.2024 um 18:00 Uhr oder 21:00 Uhr (Anstoßzeit steht zum jetzigen Zeitpunkt noch nicht fest)

Veranstalter der 11 Freunde-Arena ist die TAS Emotional Marketing GmbH. Alle weiteren Informationen stellt die TAS Emotional Marketing GmbH auf <https://11freunde-das-heimspiel.de> zur Verfügung.

(3) Zur Teilnahme an dem Gewinnspiel muss der Teilnehmende der Instagram-Seite „Stadtwerke Essen“ folgen und das Gewinnspiel-Posting liken („Gefällt mir“ klicken) und dies bis zur Auswahl der Gewinner belassen. Zusätzlich muss der Teilnehmende unter dem

Gewinnspiel-Posting einen Kommentar hinterlassen, welches Spiel er sich gern in der 11 Freunde-Arena ansehen würde und wen er mitnehmen würde.

(4) Voraussetzung für die Vergabe der Gewinne ist der Bestand von ausreichend gültigen Teilnahmen. Die Vergabe der Gewinne findet nur unter den Teilnehmenden statt, die alle Teilnahmebedingungen erfüllt haben und die angeforderten Angaben zur Teilnahme am Gewinnspiel vollständig und richtig mitgeteilt haben. Die Ermittlung der Gewinner erfolgt durch Verlosung, die unter Ausschluss der Öffentlichkeit stattfindet. Die Gewinner werden unmittelbar nach der Verlosung per Instagram-Kommentar-Funktion benachrichtigt und aufgefordert, eine Direktnachricht an die Instagram-Seite der Stadtwerke Essen zu schreiben. In dieser Nachricht sollte der Gewinner ordnungs- und wahrheitsgemäß alle persönlichen Daten übermitteln, die zur Gewinnausschüttung notwendig sind. Sollte ein Gewinner bspw. falsche Kontaktdaten angegeben haben oder auch nach mehreren Versuchen nicht erreichbar sein, verwirkt der Gewinnanspruch und es erhält ein neuer, nach dem Zufallsprinzip gezogener, Teilnehmer den Gewinn.

(5) Die Stadtwerke können die Vergabe des Gewinns von der Bedingung abhängig machen, dass die Stadtwerke in eigenen Publikationen (z. B. Kunden- und Mitarbeitermagazin, Flyer, Homepage, Social-Media-Präsenzen) den Namen und Wohnort des Gewinners veröffentlichen dürfen.

(6) Für Gewinne, die zur Teilnahme an Veranstaltungen Dritter berechtigen (z. B. Tickets für Konzerte oder Events), gelten deren jeweilige Veranstaltungsbedingungen.

(7) Eine Barauszahlung des Sachwertes oder ein Umtausch des Gewinns ist nicht möglich. Der Gewinn ist nicht übertragbar.

(8) Die Stadtwerke behalten sich vor, die Verlosung zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abzubrechen, zu unterbrechen oder die Laufzeit zu verlängern, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmenden gegenüber den Stadtwerken entstehen.

(9) Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§ 3 Datenschutzinformationen

(1) Für die Teilnahme an diesem Gewinnspiel ist die Verarbeitung von personenbezogenen Daten (öffentliche Instagram-Profilinformationen inkl.

Nutzername und abgegebener Instagram-Kommentar) notwendig. Die Gewinner werden zur Vergabe des Gewinns um die Angabe ihres Klarnamens und ihrer Adresse gebeten. Dieser wird lediglich zur Abwicklung des Gewinnspiels verwendet und anschließend datenschutzkonform gelöscht. Die Namen der Gewinner werden zur Durchführung des Gewinns an die TAS Emotional Marketing GmbH weitergegeben, die der Veranstalter ist. Am Eingang der Veranstaltung wird dann über Angabe des Namens Eintritt gewährt. Die Rechtsgrundlage zur Verarbeitung der Daten ergibt sich aus der Einwilligung des Teilnehmenden gem. Art. 6, Abs. 1 S. 1, lit. (a) DSGVO. Der Teilnehmer versichert, dass die gemachten Angaben wahrheitsgemäß und richtig sind. Bei der Durchführung des Gewinnspiels nutzen die Stadtwerke die technischen Angebote und Dienste der Social-Media-Plattform Instagram. Im Rahmen der Teilnahme an dem Gewinnspiel kann daher die Verarbeitung personenbezogener Daten der Teilnehmer in Staaten außerhalb der Europäischen Union nicht ausgeschlossen werden. Die Teilnehmenden nutzen das soziale Netzwerk Instagram und deren interaktiven Funktionen dabei in eigener Verantwortung. Zur Auslosung der Gewinner wird das Marketing-Tool Fanpage Karma verwendet. Weitere Informationen zur Nutzung des sozialen Netzwerks Instagram sowie zu Fanpage Karma finden Sie in den Datenschutzzinformationen der Stadtwerke Essen.

(2) Die personenbezogenen Daten werden durch die Stadtwerke Essen nicht an Dritte weitergeleitet, außer die Weitergabe ist für die Durchführung des Gewinnspiels oder die Versendung des Gewinns erforderlich.

(3) Der Teilnehmer kann seine erklärte Einwilligung zur Teilnahme jederzeit online unter <https://www.stadtwerke-essen.de/widerruf/gewinnspiele>, schriftlich oder per E-Mail (gewinnspiel@stadtwerke-essen.de) widerrufen. Nach Widerruf der Einwilligung, Beendigung des Gewinnspiels oder Benachrichtigung des Gewinners werden die erhobenen und gespeicherten personenbezogenen Daten des Teilnehmers umgehend gelöscht. Als Betreiber der Instagram-Seite haben wir jedoch keinen Einfluss auf die Erzeugung und Verarbeitung der Teilnehmer-Daten durch Instagram selbst.

(4) Weitere Datenschutzzinformationen finden Sie unter: <https://www.stadtwerke-essen.de/datenschutz>.